

Bilan 2009 des investissements étrangers

Dans un contexte difficile, la Normandie se maintient parmi les régions françaises les plus attractives

22 nouveaux projets aboutis

C'est un classement attendu et surveillé chaque année par les grands acteurs économiques : le bilan annuel des Investissements Directs Étrangers (IDE) publié par l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII), vient de tomber, confirmant la bonne attractivité de la Normandie – Haute et Basse cumulée - parmi les régions françaises.

Ainsi, avec 22 nouveaux projets d'investissements aboutis, la Normandie se situe en sixième position des régions françaises (hors IDF), juste derrière l'Alsace et le Nord-Pas de Calais. Si le ralentissement économique constaté dès l'automne 2008 en matière de flux de projets et de visites d'investisseurs n'a pas permis de maintenir l'excellent résultat de l'an passé (31 projets aboutis), on constate toutefois une permanence ces trois dernières années dans le positionnement de la Normandie, entre la 4ème et la 6ème place de ce classement.

Plus de 2 000 emplois par an depuis 7 ans

Plusieurs phénomènes ont été significatifs en Normandie en 2009 :

- Une grande activité dans les projets étudiés (avec un nombre record de 51 visites d'investisseurs sur le territoire) mais de nombreux reports liés à la conjoncture.
- Une part importante de projets de petites tailles au détriment de projets de plus grande envergure, plus présents en 2008.
- Un recul national des projets d'IDE dans les fonctions de production et de logistique, où la Normandie est particulièrement en pointe, ainsi que dans des secteurs d'activités tels que l'agroalimentaire, l'automobile ou la mécanique, particulièrement implantés régionalement.

Au total, ce sont cependant 765 emplois qui ont été ainsi créés ou maintenus en Normandie, s'intégrant dans un total de 16 720 depuis 7 ans, soit en moyenne plus de 2 000 emplois par an générés par ces IDE.

Des indicateurs prometteurs pour 2010

Au-delà de ce bilan 2009 des IDE, l'analyse de l'activité de ces premiers mois de 2010 laisse augurer une reprise à la hausse de la plupart des indicateurs. De nombreux projets reportés en 2009 sont en bonne voie de finalisation en Normandie en 2010. L'état actuel d'avancement de certains permet d'espérer plus de 1 200 emplois créés ou maintenus dès cette année.

La montée en puissance des investissements dans l'énergie verte, jusque-là très concentrés autour du photovoltaïque, devrait en 2010 se développer dans l'éolien offshore, activité pour laquelle la Normandie possède de réels atouts.

La Normandie, un territoire aux nombreux atouts pour les investisseurs

En dépit d'un contexte difficile, l'ensemble de ces données confirment la bonne attractivité de la Normandie pour les investisseurs étrangers, dans une compétition toujours plus mondialisée. Elle dispose ainsi d'une bonne combinaison entre un territoire clairement identifié et positionné stratégiquement aux entrées de l'Europe, une façade maritime et un réseau d'infrastructures fluviales et routières performants, des pôles de compétitivité mondiaux (Moveo et filière équine) ou nationaux (TES, Nov@log, Valorial, Cosmetic Valley) et des structures d'enseignement supérieur diversifiées. Autant d'atouts qui comptent dans les grands classements internationaux, comme celui de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), observés à la loupe par les investisseurs pour leurs projets de localisations ou de développements.

Normandie Développement, les "pros" de l'attractivité du territoire

Ces bons classements réitérés sont pour partie liés au travail effectué par les équipes de Normandie Développement. Véritables experts du territoire et de son économie, les chargés de mission œuvrent à sa promotion à l'étranger à l'occasion d'une vingtaine de missions de prospections chaque année. Ils sont les interlocuteurs des agences d'investissements dans les grandes consultations internationales pour identifier les acteurs économiques normands propres à y répondre et faciliter les mises en relations. Enfin, ils accompagnent au quotidien les investisseurs étrangers établis en Normandie dans leurs projets de développement ou d'implantations complémentaires.

Normandie Développement reçoit le soutien des Régions Haute et Basse Normandie.

CONTACTS PRESSE :

Normandie Développement : Jean-Jacques FOIGNET, Directeur de la prospection internationale - Tél. : 02 35 03 06 04 - www.normandydev.com

Agence PTC : Sylvie BELTRAMI - tél. : 02 35 89 78 00 - sylvie.beltrami@ptc-rouen.com

